



© Canon

Projektory pierwsza klasa!

Canon zaprezentował w ostatnim czasie aż trzy nowe projektory do użytku wewnętrznego. Pierwszy z nich to urządzenie klasy podstawowej – model LV-X7, następca popularnego projektora LV-X6. Jak twierdzi Canon – oferuje on wysoką jakość projekcji XGA łącząc praktycznie bezgłośną pracę z optymalną dla sal szkolnych i wykładowych jasnością emisji. Integralną częścią jego koncepcji jest ekonomia: zaczynając od konkurencyjnej ceny po długą żywotność lampy i łatwość ustawienia, które eliminuje stratę czasu. Dwie kolejne maszyny to nowe projektory multimedialne LV-7265 i LV-7260, które oferują rozdzielczość natywną XGA [1024x768] na nowym poziomie dostępności. Oba urządzenia zostały zaprojektowane do użytku biurowego. Każdy z nich posiada szerokokątny zoom 1,6x, który umożliwia łatwe znalezienie odpowiedniego umiejscowienia urządzenia w warunkach biura. Ponadto jak zapewnia producent, LV-7265 i LV-7260 są bardzo proste w obsłudze, a dzięki zastosowaniu technologii progresywnego skanowania otrzymane obrazy są pozbawione drżeń.

Globart inwestuje

W drukarni Globart rozpoczęły pracę dwie nowe maszyny: HP Scitex XL 1200 i HP Designjet 9000s. Oba urządzenia zainstalowała firma Digiprint, która jest dystrybutorem marki HP Scitex na rynku polskim. HP Scitex XL1200 został zakupiony w wersji 3 metrowej. Jest to nowoczesny system drukujący adresowany na rynek reklamy wielkoformatowej. Druga mniejsza maszyna HP Designjet 9000s pozwala na szybki druk nawet 20,4 m²/h przy jakości 540×720 dpi oraz optymalne dostosowanie do potrzeb klientów. Obydwie maszyny zostały zainstalowane pod oprogramowaniem Grand Rip firmy Caldera.

Internetowy lifting Digiprint

Pod adresem www.digiprint.pl ruszyła nowa witryna internetowa firmy Digiprint. Strona jest skierowana do obecnych i potencjalnych klientów firmy, a także wszystkich użytkowników zainteresowanych rynkiem maszyn i oprogramowania dla poligrafii.

Portal zawiera rozbudowany dział produktowy, podzielony na kategorie druk cyfrowy, opakowania i wielki format, gdzie można znaleźć opisy i zdjęcia produktów przeznaczonych dla danej branży. Każdy produkt z oferty opisany jest za pomocą pewnego standardu co pozwala na łatwe i szybkie dotarcie do informacji jakiej szuka użytkownik. Na podstronach istnieje możliwość przechodzenia pomiędzy kategoriami głównymi, co pozwala na swobodne poruszanie się. Strona umożliwia również szybkie znalezienie potrzebnych informacji stąd działają takie jak: nowości produktowe i aktualności. Ponadto na stronie można znaleźć opis firmy, informację na temat leasingu, czy ofertę studia foto. W przyszłości serwis będzie rozbudowany o nowe funkcjonalności.

Druk bez atramentu!

Zink Imaging pokazały nowy sposób cyfrowego druku pełnokolorowego, który nie potrzebuje atramentu ani tonerów. Opatentowana technologia została po raz pierwszy pokazana na konferencji Demo 07 w Stanach Zjednoczonych. Jak się okazuje kluczem do zrozumienia całego procesu jest specjalny papier również firmy Zink, który chroniony jest liczbą ponad stu patentów. Kryształy barwnika są nanoszone na niego i utrwalane na gorąco przez drukarkę. Kryształy wtedy zabarwiają się, a uzyskany obraz charakteryzuje się wysoką jakością i trwałością. „Jest to rewolucyjna metoda druku cyfrowego, która może zmienić pozycjonowanie tego medium” – informuje Wendy Caswell, prezydent ZINK Imaging. „Cały proces nie wymaga atramentu i jest przyjazny dla środowiska” – kończy Caswell. Nowa metoda otwiera rynek poligrafii mobilnej i umożliwia drukowanie tam, gdzie wcześniej było to niemożliwe – chociażby zdjęć bezpośrednio z telefonu komórkowego lub kamery cyfrowej. Więcej informacji na www.zink.com

11 000 m kw., na dobę w BS Extreme

BS Extreme staje się jedną z największych cyfrowych drukarni wielkoformatowych.

W lutym uruchomiona została 7 maszyna drukująca, ColorSpan 9849, drukujący atramentami UV z produkcyjną prędkością 75 metrów kwadratowych na godzinę, na materiałach o szerokości do 2,5 metra i grubości do 7 centymetrów. Jest to kolejna maszyna zamówiona po raz pierwszy w Polsce przez Extreme. Wcześniej były to grandformatowy



©BS Extreme

Roland AJ 1000, 5 metrowy Vutek 5330, czy ColorSpan UVR72. Zdaniem Nelli Szymańskiej, dyrektora generalnego firmy, to wynik konsekwentnej polityki spółki. „Specjalizacja w druku wysokiej jakości, dedykowanym do oglądania z bliskiej odległości wymusza na nas stawianie na najlepsze i najnowocześniejsze rozwiązania“. Firma blisko 80% produkcji wykonuje na potrzeby wymagających rynków Europy Zachodniej.

Mimaki w M&G

W warszawskiej drukarni M&G został zainstalowany wielkoformatowy ploter Mimaki JV3 250SPF. Urządzenie, tak jak jego mniejsze wersje, umożliwia wydajny druk solwentowy z fotograficzną jakością. Jednocześnie wydajność produkcyjna plotera przekracza 30 m²/h, szerokość druku maszyny wynosi 2,5 m a maksymalny ciężar rolki materiału wynosi aż 110 kg.

Wszystkie drukarki serii JV3 są fabrycznie przystosowane do druku różnymi rodzajami atramentów solwentowych. Tutaj znalazły zastosowanie atramenty Fuji-Sericool, charakteryzujące się wysoką wydajnością i wysokim nasyceniem barw nawet w największych prędkościach druku.

O prawidłowe podawanie atramentu dba system stałego zasilania Easy Fill PRO.

Jet Media rekordowo

Rok 2006 był dla Jet Media rekordowy pod względem liczby sprzedanych maszyn marki Roland, która wyniosła 180 sztuk. Każdego roku ilość ta się zwiększa, co świadczy o niekwestionowanej jakości ploterów RolandDG. Liczba sprzedanych ploterów (180 szt.) w ubiegłym roku obejmuje następujące modele: SP-540V, SJ-645, SJ-745, SJ-1045 oraz AJ-1000. Urządzenia o gabarytach w przedziale od 1,3 do 2,6 m cieszyły się dużą popularnością. Warto w tym miejscu wspomnieć, że AJ-1000 pojawił się na rynku polskim właśnie w 2006 roku. Ta rewolucyjna maszyna produkcyjna drukuje z prędkością do 90 m²/h z zachowaniem doskonałej jakości. Nie należy także zapominać o ploterach tnących, których pomimo tego, że stopniowo wypierane są z rynku przez urządzenia solwentowe, sprzedaliśmy 20 sztuk. Wszystkie sprzedane w ubiegłym roku plotery drukujące przeznaczone są do druku solwentowego, co świadczy o największym zapotrzebowaniu na tę technologię.

Nowe tkaniny tekstylne

W asortymencie Jet Media, oprócz dotychczasowo dostępnych tkanin tekstylnych, pojawiły się trzy nowe ich rodzaje do druku solwentowego. Każda z nich spełnia najwyższe standardy jakości. Zostały też poddane wielokrotnym testom na wielu maszynach solwentowych i różnych rodzajach atramentu. Pierwsza z nich to Rainbow Fabric – 100 g/m² tkanina poliestrowa do zadruku wszelkiego rodzaju atramentami solwentowymi. Druga to materiał zbliżony do poprzedniego – 110 g/m² Art Fabric. Ostatnim materiałem jest Two-side Otton, czyli 270 g/m² tkanina bawełniana o strukturze canvasu.



©Atrium

Atrium po RemaDays 2007

Atrium Centrum Ploterowe po raz pierwszy zaprezentowało ofertę na warszawskich targach reklamowych RemaDays. Hasłem przewodnim ekspozycji było „Wave Print – żądaj najwyższej jakości i gwarancji prędkości bez paskowania“. Firma pokazała 3 plotery wielkoformatowe firmy Mutoh: ValueJet 1.2 m, Spitfire V 1.6 m oraz Osprey 2.6 m. Wszystkie drukują w najnowszej technologii druku falą firmy Mutoh – I2 (Intelligent Interweaving) – czyli Wave Print. Nowa technika budziła duże zainteresowanie odwiedzających stanowisko Atrium nie tylko z powodu doskonałej jakości, ale i jednocześnie osiągniętych wysokich prędkości wydruku. Nie tylko drukarki wielkoformatowe były prezentowane przez Atrium. Zwiedzający mogli zapoznać się z pełną gamą materiałów do druku solwentowego Ikonos. Dodajmy, że już w marcu na poznańskiej Euro Reklamie, można będzie zapoznać się z pełną ofertą i nowościami firmy Atrium.



© Studio55

Pneumatyczne чудо

AirBacklighty – to nowość z portfolio Studio55, pokazana po raz pierwszy w Polsce na targach RemaDays. „Od kilku lat próbujemy wprowadzić te nośniki na polski rynek, ale jakoś dotychczas nasi klienci w Polsce nie dawali się przekonać” – informuje Marcin Szczerba ze Studia55. „W tym roku postanowiliśmy postawić wszystko na jedną kartę i dlatego tematyka naszego stoiska w 90 proc. dotyczyła właśnie tego nośnika. Dla przykładu w 2006 roku nasz oddział w Niemczech i na rynku greckim i sprzedał prawie 3000 szt. Easy Quickup Saulensystem. Quickupy to nośniki, które wyglądają jak mała walizka, rozkładają się w 10 sek. i do tego świecą od wewnątrz.” Dwa lata temu Studio55 sprzedało swój park drukarski wchodzącej na polski rynek międzynarodowej drukarni PrintCenter i od tego czasu wszystkie wydruki są właśnie wykonywane tylko tam. „Drukarnia specjalizuje się w druku tkanin poliestrowych, a my skupiliśmy się w 100% proc. na projektowaniu i nowych rozwiązaniach pozostawiając problemy druku drukarni” – kontynuuje Marcin Szczerba. „Bliska współpraca Studio55 i PrintCenter pozwoliła wypracować wiele unikatowych rozwiązań w zakresie nowych technologii druku dla naszych potrzeb” – podsumowuje Szczerba.



© Spandex

Mimaki JF w Polsce

Miesiąc po światowej premierze w ofercie firmy DigiPrint znalazła się nowość na rynku polskim – Mimaki serii JF model JF1610 i JF1631. Jest to produkt dedykowany do druku na płaskich materiałach. Maszyny doskonale drukują w rozdzielczości nawet 1200×1200 dpi, zaopatrzone są także w 7-kolorowy tryb wydruku (CMYKLcLm+Biały+Lakier). Mimaki serii JF osiągają bardzo dobrą wydajność (20 m²/h, przy 600×600 dpi) a przy zainstalowaniu z oprogramowaniem Caldery, pozwalają na znaczną oszczędność tuszy. Plotery pozwalają na druk na płaskich mediach do grubości nawet 50 mm. Ponadto dzięki innowacyjnym rozwiązaniom jak elektroniczna regulacja głowicy, zadruk możliwy jest nawet przy 2 mm różnicy wysokości medium.



© DigiPrint

Nowe akcesoria LFP

Spandex poszerzył ofertę o grupę produktów marki ImagePerfect wykorzystywanych w procesie obróbki aplikacji wielkoformatowych. Wśród nowo wprowadzonych produktów jest płyn do czyszczenia i odtłuszczenia powierzchni IP Magic Apply. Dzięki zawartym składnikom skutecznie oczyszcza on takie powierzchnie jak karoserie samochodowe, szkło, lustra, blacha, przyczepy samochodowe i dodatkowo ułatwia nakładanie folii winylowej. IP Magic Apply jest bardzo pomocny zwłaszcza przy nakładaniu grafik o dużych rozmiarach. W nowej ofercie dostępne są też taśmy samoprzylepne IP Seam Tack Tape z wysokiej jakości mocnym klejem, przeznaczone do podklejania i łączenia banerów i tkanin PCV. Dzięki zastosowaniu Seam Tack można uniknąć łączenia mediów przez zgrzewanie lub szycie przy aplikacjach przeznaczonych na krótko i średniokresowe ekspozycje. Innym rodzajem taśmy jest IP Mounting Tape przeznaczona do podklejania i łączenia materiałów typu papiery, syntetyki PP, PET oraz Tyvek. Do obróbki banerów przeznaczona jest też profesjonalne urządzenie Hiker H 901, służące do oczekowania banerów. Hiker umożliwi oczekowanie w trzech średnicach dzięki użyciu wkładek oczekujących 8, 9,5 i 12,7 mm.

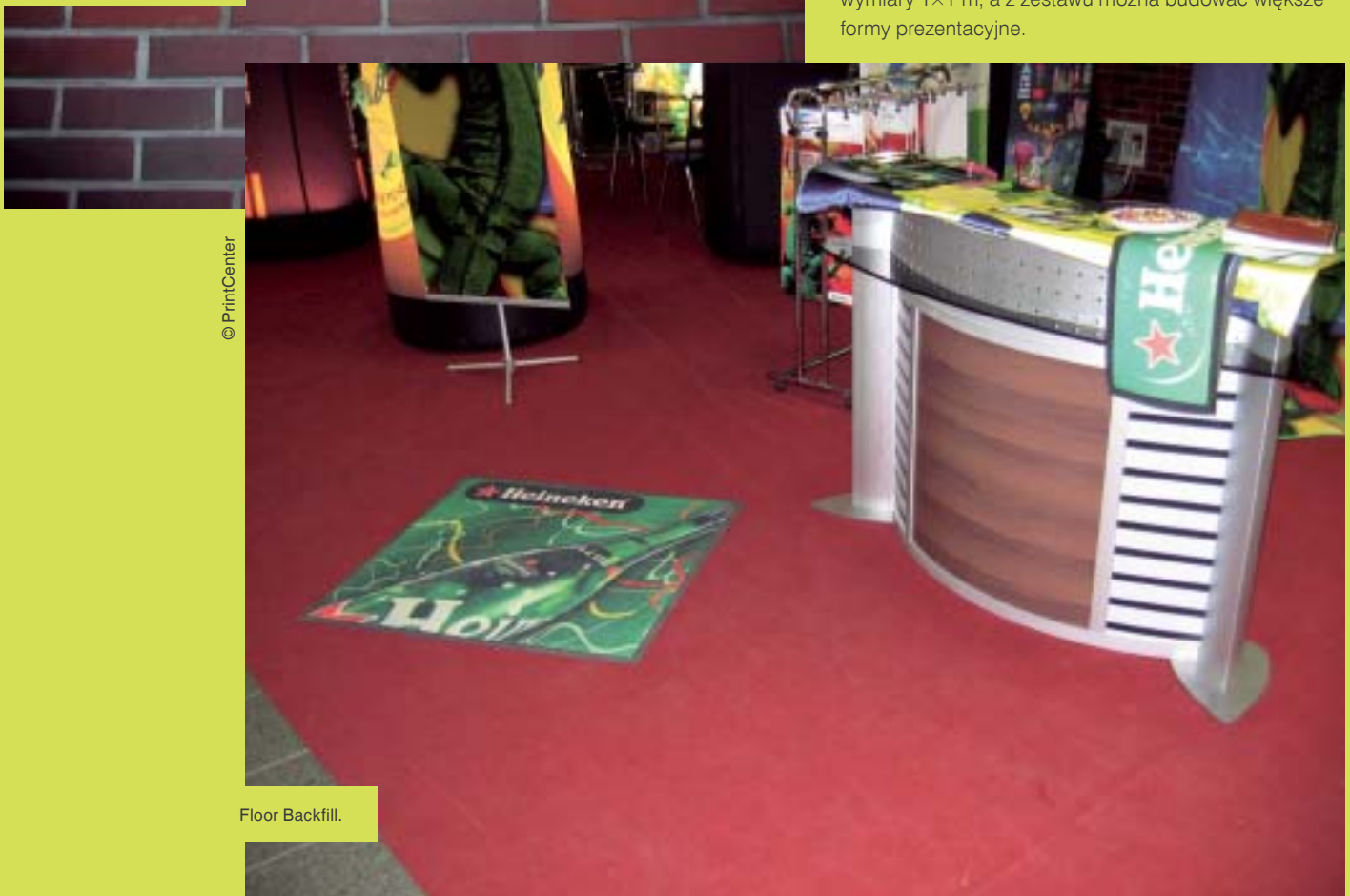


QuickFrame.

Targowe premiery

Na targach RemaDays w Warszawie miała miejsce premiera systemu do mocowania wydruków na tkaninach – QuickFrame opracowanego przez drukarnię PrintCenter. Umożliwia on wymianę grafiki w 1 minutę, a całość za sprawą specjalnej aluminiowej ramki wygląda bardzo estetycznie. Istotnym jest, że dzięki specjalnej konstrukcji obramowania jest ono widoczne tylko z boku, natomiast z przodu eksponowana jest grafika. Od 2006 roku drukarnia PrintCenter posiada także w sprzedaży systemy aluminiowe do napinania grafik na materiałach winylowych. Szczególnie dużym zainteresowaniem na targach cieszył się najbardziej płaski profil prezentowany na zdjęciu. Wszystkie konstrukcje są chronione patentem dlatego też drukarnia PrintCenter podpisała z producentem umowę licencyjną na sprzedaż tych systemów na terenie Polski, Rosji, Niemiec, Szwecji i Finlandii. Systemy QuickFrame są już od ponad roku z powodzeniem sprzedawane na terenie UE. Także w Warszawie drukarnia zaprezentowała POS-owy produkt o nazwie Bar Backfill. Jest on kupowany głównie przez browary i producentów napojów. Produkt składa się z warstwy gumy, która doskonale przylega do podłoża oraz warstwy włókniny, na której nadrukowywana jest grafika. Warstwa włókniny jest bardzo chłonna przez co stanowi doskonały podkład np. pod piwo. Podobną budowę ma Floor Backfill, który można umieścić na podłodze. Nośnik ma wymiary 1×1 m, a z zestawu można budować większe formy prezentacyjne.

© PrintCenter



© PrintCenter

Floor Backfill.