

Mark Andy podbija Europę

Otwarcie centrum technologicznego w Bazylei

W dniu 6 lutego br. w Bazylei (Szwajcaria) odbyło się uroczyste otwarcie Advanced Technology Center firmy Mark Andy – znanego na całym świecie producenta zaawansowanych pod względem technologicznym wąskostęgowych maszyn fleksograficznych. Centrala Mark Andy znajduje się w St. Louis w Stanach Zjednoczonych. Firma ma bogatą historię i doświadczenie w dostarczaniu dla rynku etykiet i opakowań rozwiązań zwiększających efektywność, jakość i opłacalność produkcji. Mark Andy oferuje m.in. urządzenia drukujące marki Mark Andy i Comco oraz systemy do utrwalania UV i części zamienne.

Firma posiada biura sprzedaży i dystrybucji we Francji, Szwajcarii i Wielkiej Brytanii. Nowo powstałe Centrum ma polepszyć komunikację z klientami, zapewnić dokładne zapoznanie się z maszynami i praktyczne poznanie możliwości druku jeszcze przed dokonaniem zakupu.

W dniu otwarcia Centrum Technologicznego miało także miejsce poranne spotkanie dla prasy branżowej, podczas którego kierownictwo Mark Andy przedstawiło dziennikarzom politykę firmy, najnowsze osiągnięcia – głównie na obszarze Europy, oraz najbliższe plany związane z ekspansją Mark Andy i perspektywy rozwoju firmy na rynku europejskim. Z przedstawicielami prasy spotkał się zarząd firmy Mark

Andy Inc. z St. Louis – Paul Brauss, dyrektor generalny, Greg Palm, wicedyrektor do spraw sprzedaży i marketingu oraz Mary Sullivan, manager do spraw marketingu, a także gospodarz wydarzenia – dyrektor generalny Mark Andy Europe, Dieter Huck.

Paul Brauss opowiedział o firmie i o tym, jak na pewnym etapie jej rozwoju zmieniło się spojrzenie na geografie ekonomiczną świata. Początkowo działalność Mark Andy skupiała się jedynie na lokalnym rynku amerykańskim, który jest bardzo obszerny. Jednak w pewnym momencie zaczęto dostrzegać coraz bardziej liczących się partnerów w Europie. Jak się okazuje, europejskie oddziały Mark Andy



i ich działalność w ostatnich latach to główna przyczyna wielkiego sukcesu całej korporacji. Dzięki lokalizacji Mark Andy w Szwajcarii firma uzyskała 39-procentowy wzrost dochodu. Teraz nadszedł czas na dalszy rozwój europejskiej strategii. Stąd pomysł otwarcia Centrum Technologicznego.

Dieter Huck przypomniał dwudziestoletnią historię Mark Andy na rynku europejskim. W roku 1987 w szwajcarskiej miejscowości Allschwil została założona firma Mark Andy AG. Następnie powstał Mark Andy UK w Wielkiej Brytanii i Mark Andy France we Francji. Od 2006 roku wszystkie podlegają centrali europejskiej Mark Andy Europe znajdującej się w Reinach w Szwajcarii. Czterdziestu wysoko wykwalifikowanych specjalistów pracuje na rzecz rozwoju sprzedaży i serwisu na terenie Europy. W ubiegłym roku sprzedano 60 maszyn drukujących, w tym ponad 20 do krajów Europy Wschodniej, na co ostatnio kładzie się w firmie coraz większy nacisk. Nowo otwarte Centrum Technologiczne w Bazylei, która sama w sobie jest miastem wartym odwiedzenia, to specjalnie przygotowana hala pokazowa zajmująca 400 m², magazyn z częściami zamiennymi oraz biura i inne pomieszczenia administracyjne. Centrum stworzono po to, aby klienci z całej Europy mogli zapoznawać się z najnowszymi rozwiązaniami z oferty Mark Andy, oglądać specjalne demonstracje maszyn w trakcie drukowania, prowadzić rozmowy z przedstawicielami firmy, dowiadywać się wszystkiego o prezentowanych produktach i technologiach.

Pierwsze oficjalne spotkanie z klientami planowane jest na dni od 7 do 11 maja tego roku, kiedy to zostaną przeprowadzone pokazy i testy oferowanych maszyn. W ciągu tego tygodnia odbywać się będą m.in. demonstracje 8-kolorowej maszyny drukującej XP5000, 8-kolorowej maszyny Mark Andy 2200 oraz 7-kolorowej Comco ProGlide MSP. Dodatkowo będzie można zobaczyć odwijak VRS300. Wszystkie te maszyny stoją już w hali pokazowej. Poza tym w Advanced Technology Cen-

ter będą odbywać się szkolenia dla operatorów maszyn, sympozja i konferencje.

Greg Palm przedstawił natomiast najważniejsze punkty polityki i strategii przedsiębiorstwa. Od wielu lat firma Mark Andy przeprowadza regularny sondaż wśród swoich klientów, dzięki któremu zbiera zarówno opinie o swoich produktach, jak i wszelkie zgłoszenia dotyczące zapotrzebowania oraz pytania nabywców maszyn Mark Andy. Projekt ten nosi nazwę VOC. Dzięki ciągłemu dialogowi z klien-

tami firma może na bieżąco reagować na ich potrzeby i kierując się głosami z sondaży wyznaczać kolejne cele w rozwoju technologii. Obecnie firma dąży przede wszystkim do: jak największej poprawy jakości druku, skrócenia czasu narządu maszyn, redukcji wszelkich strat, osiągania coraz większej prędkości drukowania i opracowywania jak najłatwiejszej obsługi urządzeń. Jak zapewniają przedstawiciele Mark Andy, wszystkie te punkty realizowane są z niemałymi sukcesami.



Leasing jak się patrzy





ZAUFANIE ŁĄCZY.

Centrala
Wrocław tel. 71/33 44 900

www.vbleasing.pl

VB LEASING Najlepszym Partnerem w Biznesie
Home&Market, październik 2006



Dieter Huck



Paul Brauss

Uroczyste i oficjalne otwarcie Advanced Technology Center w Bazylei odbyło się w godzinach popołudniowych we wspomnianej hali pokazowej i rozpoczęło się efektownym popisem werblisty ubranego w tradycyjny strój karnawałowy z tamtych stron (karnawał w Bazylei to wyjątkowe wydarzenie, w którym co roku biorą udział wszyscy mieszkańcy miasta i okolic). Hasłem przewodnim uroczystości było: „Mark Andy grows big in Europe” (Mark Andy rozrasta się w Europie). Na spotkanie przybyło ponad stu gości, w tym ważne osobistości z branży poligraficznej, przedstawiciele władz lokalnych, partnerzy i dostawcy Mark Andy. Podczas uroczystości Paul Brauss powiedział: „Ponieważ dla Mark Andy najważniejszy jest rozwój i działalność globalna, otwarcie Advanced Technology Center w Europie będzie początkiem wielu interesujących przedsięwzięć na to ukierunkowanych. Dzięki niezawodnym ludziom pracującym w Mark Andy Europe oraz naszym wysoko zaawansowanym produktom miejsce takie jak to będzie prawdziwą platformą służącą do budowania więzi z klientami i wspierania przemysłu fleksograficznego w całej Europie”. W odpowiedzi Dieter Huck nakreślił plany Mark Andy Europe, które mają koncentrować się na organi-

zowaniu doskonałego serwisu i wsparcia oraz poszerzaniu działalności o nowe rynki.

Słowa uznania i gratulacje padły ze strony partnerów Mark Andy. Na spotkaniu obecni byli m.in. Niklas Olsson z Xsys Print Solutions Sweden AB oraz Wolfgang Klos-Geiger z G&K TechMedia. Wilfried Koopman reprezentujący firmę Stork Prints z okazji otwarcia Centrum ofiarował Paulowi Braussowi reprodukcję siedemnastowiecznego obrazu „Mleczarka”, autorstwa holenderskiego mistrza Johannes Vermeera.

Po uroczystości nastąpiła mniej oficjalna część spotkania. Najpierw wszyscy goście odwiedzili winnice mieszczące się w pobliżu Bazylei. Tam oprócz podziwiania przepięknych widoków, dowiedzieli się, jak produkuje się lokalne wino. Nie obyło się bez degustacji. Wieczorem wszyscy wrócili do hali pokazowej Centrum Technologicznego, która w ciągu kilku go-

dzin zmieniła się w prawdziwą salę bankietową. Uroczysta kolacja rozpoczęła się przy akompaniamencie alpenhornów – tradycyjnych rogów alpejskich, i trwała do późnych godzin nocnych.

Przy okazji tak ważnego wydarzenia w dniach 6–9 lutego odbywały się spotkania europejskich dystrybutorów firmy Mark Andy, w których wzięła udział polska firma Digiprint, która od niedawna jest oficjalnym dystrybutorem maszyn Mark Andy i Comco w Polsce, prowadzi sprzedaż, instalację i serwis tych urządzeń. W trakcie spotkań dokonano prezentacji najnowszej maszyny Mark Andy 2200 podczas drukowania oraz maszyny Mark Andy XP5000 i jej możliwości druku na foliach. Prezentowano też maszynę Comco MSP, która drukowała na foliach i kartonach. Odbyło się również seminarium dotyczące nowych rozwiązań w zakresie napędu za pomocą serwowymotorów, technologii sleeve, a także technologii cold foil i hot foil. Poruszono temat rozwijającego się rynku druku aplikacji specjalnych na podłożach syntetycznych. Na spotkaniu zostały omówione możliwości najnowszej maszyny Comco C2, którą po raz pierwszy w Europie będzie można obejrzeć na Targach Label Expo w dniach 26–29 września 2007 r.



Agnieszka Stępień