

Gazete Biznesu 2006

Wiele gazel w poligrafii

Dziennik „Puls Biznesu” przedstawił laureatów siódmej edycji rankingu Gazete Biznesu. Tym razem w zestawieniu znalazło się ponad 3400 średnich, dynamicznie rozwijających firm, czyli o prawie 300 więcej niż rok wcześniej. Wśród uhonorowanych przedsiębiorstw nie zabrakło także przedstawicieli branży poligraficznej i opakowaniowej.

Tytuł gazete biznesu przyznawany jest średnim firmom, które szybko się rozwijają i niezależnie od warunków gospodarczych notują stałą poprawę wyników. Podstawowym celem rankingu jest prezentacja niewielkich podmiotów gospodarczych charakteryzujących się dynamiką osiągniętych wyników finansowych. Za najważniejsze kryteria doboru firm do zestawienia redakcja przyjmuje szybki i stały rozwój, zaś o miejscu w rankingu decyduje wyrażony w procentach przyrost obrotów w 2005 r. w stosunku do roku 2003 (pod uwagę brane były wyniki z trzech lat działalności). Aby zakwalifikować się do zestawienia, firma musiała wykazywać wzrost tego wskaźnika w trzech kolejnych latach. Jednym z celów rankingu „Gazete Biznesu” jest promowanie firm uczciwych, wiarygodnych i ujawniających informacje na temat swoich wyników. Z tego też względu w zestawieniu znalazły się wyłącznie przedsiębiorstwa, które publikują swoje wyniki w Monitorze Polskim B lub udośćpełniły je wywiadowni gospodarczej Coface Poland lub redakcji „PB”, wypełniając internetową ankietę. Tak powstał kolejny, aktualny ranking zbierający firmy działające zgodnie z zasadami etyki

Wśród firm wyróżnionych w konkursie „Gazete Biznesu” nie zabrakło przedstawicieli branży poligraficznej i opakowaniowej.



biznesowej i prawa handlowego. Co oczywiste, nie mogło zabraknąć w nim również firm z branży poligraficznej i opakowaniowej. Tytuł Gazete Biznesu otrzymały m.in.: Drukarnia Serix-Bis, Reprogra Drukarnia CGS, Masterprint XL, Toruńskie Zakłady Graficzne Zapolex, MM Druk Serwis, Drukarnia A-Z Color, Atrium Centrum Płoterowe, Eldruk, Digiprint, MDM Druk, Drukpol, Pałucka Drukarnia Opakowań, Druk-Intro, Drukarnia Leyko, Drukarnia Pozkał, Drukarnia Dako, Reproserwis, Graf-Poz, Eurodruk Kraków, Zakład Fleksodruku Drukpol, Drukarnia Opakowań BSC, EMBE Press, Drukarnia Markuszewscy, Bart-Druk, Drukarnia BAAD, Samindruk, Loto Poligrafia, Małopolska Poligrafia, Druk-Len, Multipress, Omnidruk oraz Zakład Wydawniczo-Poligraficzny Team. Wszystkim wyróżnionym gratulujemy!

Hubergroup

Ceny w górę

Michael Huber Polska podnosi ceny swoich produktów. Będzie trzeba za nie zapłacić o 9 proc., a w niektórych przypadkach nawet o 15 proc. więcej. Przyczyną są stałe wzrastające koszty produkcji i transportu, podwyżki w sektorze surowców, a zwłaszcza pigmentów i komponentów. „Skróćiliśmy drogę do klienta, unowocześniliśmy produkcję, mieszalnię, laborato-

ria i podążamy stale za nowoczesną technologią. Jednak poprawienie organizacji pracy nie jest w stanie zrekomensować ponoszonych nakładów – informuje Janusz Cymanek, prezes zarządu Michael Huber Polska.

Firma zapewnia, że z każdym z kontrahentów przeprowadzi indywidualną rozmowę mającą na celu usprawnienie współpracy, oszczędności w procesach produkcyjnych oraz zapewnienie właściwego i racjonalnego doboru produktów, tak aby zminimalizować zmiany cen