

7. konferencja firmy Pyrabelisk O drukach zabezpieczonych

Organizowana przez Pyrabelisk międzynarodowa konferencja Security Printing & Alternative Solutions in Central/Eastern Europe and Russia/CIS (Produkcja druków zabezpieczonych i alternatywne rozwiązania w Europie Środkowo-Wschodniej oraz Rosji i krajach WNP) po trzech latach ponownie zawita do Polski i odbędzie się w dn. 31.01.-1.02. 2007 r. w Warszawie.

Jest to najważniejsze w naszym regionie wydarzenie poświęcone drukiem wartościowym i zabezpieczonym. Odbędzie się „rotacyjnie” w różnych krajach - poprzednie dwie edycje w Moskwie i Bukareszcie, zaś w 2004 r. - w Warszawie. W tym roku udział zapowiedzieli przedstawiciele wielu firm wschodnio- i zachodnioeuropejskich. Organizatorzy zakładają, że frekwencja znacznie przekroczy ubiegłoroczną, kiedy to przybyło 90 osób. Program obejmuje wystąpienia 27 prelegentów z 12 krajów, przy czym 6 z nich będzie reprezentować region Europy Środkowo-Wschodniej. Referaty będą symultanicznie tłumaczone na język angielski, polski i rosyjski. Tematyka jest skierowana zarówno do dużych firm międzynarodowych jak i mniejszych, zainteresowanych najnowszymi informacjami z branży. Poruszone zostaną zagadnienia takie jak: biometria, technologia RFID, produkcja kart plastikowych i paszportów, ochrona marki, walka z fałszerstwami, projektowanie graficzne druków typu security, produkcja banknotów, hologramów, technologie drukowania stosowane w tym sektorze poligrafii. Poza częścią seminaryjną, pojawią się też stoiska wystawiennicze. Więcej informacji na temat konferencji Security Printing & Alternative Solutions in Central/Eastern Europe and Russia/CIS można znaleźć na stronach internetowych <http://www.security-printing.com>.

Hubergroup Ceny w górę

Michael Huber Polska podnosi ceny swoich produktów. Będzie trzeba za nie zapłacić od 9 do 15% więcej. Przyczyną są wzrastające koszty produkcji i transportu, podwyżki cen surowców, a zwłaszcza pigmentów i komponentów. Firma zapewnia, że z każdym z kontrahentów przeprowadzi indywidualną rozmowę mającą na celu usprawnienie współpracy, oszczędności w produkcji oraz zapewnienie właściwego i racjonalnego doboru farb, tak aby zminimalizować zmiany cen.

Digiprint Mark Andy i Comco w ofercie

Pod koniec ubiegłego roku Digiprint podpisał umowę z amerykańskim producentem maszyn fleksograficznych Mark Andy/Comco, na mocy której od 1 stycznia 2007 r. został jedynym obecnie dystrybutorem jego produktów na rynku polskim.

„Praktycznie odeszliśmy już od rynku offsetowego” – mówi Jarosław Smakosz z Digiprintu – „Poprzez marki HP Indigo, Esko Graphics, Dupont, zbliżyliśmy się do druku zwojowego i opakowań. Maszyny Marc Andy/Comco stanowią zatem naturalne dopełnienie portfela produktów kierowanego do tej branży. To obecnie nasi podstawowi klienci”.

Firma Mark Andy/Comco jest amerykańskim producentem wysokiej jakości maszyn fleksograficznych. Oferuje kompleksowe rozwiązania w zakresie systemów drukujących z możliwością modułowej rozbudowy maszyn na życzenie klienta. Na mocy umowy do oferty Digiprintu weszły zatem wąskostęgowe maszyny Mark Andy – największego na świecie wytwórcy rozwiązań tego rodzaju – do druku etykiet samoprzylepnych oraz maszyny średniostęgowe Comco do produkcji opakowań i etykiet samoprzylepnych.

Fujifilm Europe NV Restrukturyzacja w toku

Od grudnia firma Fuji Hunt Photographic Chemicals NV z siedzibą w Sint-Niklaas w Belgii, zmieniła nazwę na Fujifilm Europe NV. Ma to na celu konsolidację sprzedaży oraz usług wykonywanych dotąd przez Fuji Hunt.

Fujifilm Europe NV będzie współpracował blisko z Fujifilm Europe GmbH w zakresie obsługi rynku materiałów chemicznych. Integracja obejmująca kanały dystrybucji i marketing ma być dokonana z uwzględnieniem interesów obu spółek siostrzanych.

Jednocześnie belgijska firma Solco NV w Kruikebe przekształcona została w Fujifilm Hunt Chemicals Europe NV. Pod tą marką z kolei scallona zostanie cała dotychczasowa działalność produkcyjna prowadzona przez Fuji Hunt w trzech zakładach – Kruikebe, Sint-Niklaas w Belgii i Reutlingen w Niemczech.

Reorganizacja ta jest częścią szerszego planu zmierzającego do konsolidacji działalności i zarządzania, a w efekcie rozwinięcia szerszej aktywności na rynkach europejskich.

Polskapresse Zamknięcie Prasy Krakowskiej I

W najbliższym czasie Polskapresse ma zamknąć Prasę Krakowską I, jedną ze swoich dwóch drukarni w tym mieście – podał serwis press.pl. W związku z tym dojdzie do zwolnień grupowych. Wypowiedzenia wręczono już 64 pracownikom, w tym dyrektorowi Julianowi Woźniakowi. Dotychczas w zakładzie pracowało ok. 80 osób. Pozostała część załogi ma zostać przeniesiona do drugiej krakowskiej drukarni Polskapresse. Decyzja ta wiąże się z planowanym uruchomieniem drukarni w Sosnowcu, gdzie ma zostać przeniesiony druk „Dziennika Zachodniego”. Zamykany zakład pracował w technologii coldsetowej na papierze gazetowym, ulepszonym gazetowym, offsetowym oraz na papierach objętościowych białych i écru w formacie tabloid i broadsheet, na maszynach Uniset 60 firmy Man Roland oraz Urbanite 560 Gossa. Informacje o zamknięciu dla PRINT & PUBLISHING potwierdziła Magda Chudzikiewicz, rzecznik prasowy Polskapresse, zastrzegając, że firma nie podaje na razie więcej szczegółów.

KBA Jest bardzo dobrze

W trzecim kwartale 2006 r. grupa KBA wyrównała prawie deficyt z pierwszej połowy roku. Wartość przyjętych zamówień osiągnęła 527,3 mln EUR - największą za jeden kwartał w historii firmy. Całkowita wartość zamówień za dziewięć miesięcy osiągnęła 1246,6 mln EUR, co oznacza tylko o 4,8% mniej niż za cały rok ubiegły (1309,9 mln). Sprzedaż wzrosła o 8,9% z 1107,3 do 1205,5 mln EUR. Wartość niezrealizowanych zamówień (1082 mln EUR) była podobna jak w 2005 r. (1095,6 mln), natomiast zysk z produkcji grupy niemal podwoił się - do 30,1 mln EUR (2005: 16,1 mln). Z kolei zysk brutto (EBT) wzrósł prawie trzykrotnie do 30,4 mln EUR (2005: 8,9 mln).

Zysk netto - 22,4 mln EUR wzrósł w porównaniu z ub.r. (4 mln) niemal pięciokrotnie. Proporcjonalnie wzrósł też zysk na jedną akcję - z 25 centów w roku 2005 do 1,38 EUR. Zarząd firmy potwierdził swą wiosenną prognozę zakładającą wartość rocznej sprzedaży w wysokości 1,7 miliarda EUR oraz zdecydowanie wyższy zysk przed opodatkowaniem niż w roku 2005, kiedy to osiągnął 25,8 mln EUR. Zwiększył się również poziom eksportu, który osiągnął 82,5% (2005: 80,2%). Największym zagranicznym rynkiem dla KBA były kraje reszty Europy, do których sprzedaż stanowiła w ramach grupy 47,3%. Kolejne miejsca zajmuje Azja i Oceania (18,5%), Ameryka Północna (11,1%) i Ameryka Łacińska (5,6%).



Harmat

UŻYWANE MASZyny DRUKARSKIE

ul. Piłsudskiego 52,
73110 Stargard Szczec.

tel. 0602 66 77 19
091 5770002

fax. 091 5770007

www.maszynydrukarskie.pl